





# Réaliser une « bande-annonce théâtrale »

Cette fiche est inspirée d'un document de travail de Bernard Grosjean et de l'ouvrage « Coups de théâtre en classe entière » de Chantal Dulibine et Bernard Grosjean.

**Tranche d'âge :**  
Adolescents à partir de 12 ans

**Durée :**  
3 séances  
de 2X50 minutes  
de cours

## Objectif

L'objectif est d'amener les élèves à découvrir une œuvre de théâtre contemporain par un angle inhabituel : la bande-annonce théâtrale.

Comme au cinéma, la bande-annonce va consister pour eux à donner un avant-goût d'une pièce de théâtre et à mettre en appétit, à travers une petite forme théâtrale de cinq minutes maximum.

Il s'agira pour eux de prendre conscience des contraintes liées à la réalisation d'un format court (la bande-annonce) à partir d'un format long (un texte de théâtre), tout en s'interrogeant sur les techniques qui permettent de rendre cet objet « appétissant ».



## Activité

- ◆ Les adolescents, par groupe de 4 ou 5 tirent au sort un texte de théâtre, à lire à la maison ou au sein de l'école (voir les propositions de textes contemporains ci-dessous)
- ◆ A partir du texte, ils établissent un scénario de leur bande-annonce théâtrale (sélection de répliques, de passages-clés qui figureront dans la bande-annonce)
- ◆ Le volume de texte ne doit pas excéder une page recto et le texte doit être « équitablement » réparti entre les interprètes (le cas échéant, il est possible de démultiplier un personnage)
- ◆ Attention : aucune réécriture n'est possible. Le texte de la bande annonce ne doit comporter que des extraits du texte
- ◆ Le groupe ne peut pas non plus recourir à un narrateur qui communiquerait des informations du texte à la 3e personne
- ◆ Les élèves se répartissent les répliques et les rôles
- ◆ Ils élaborent en classe ou dans un lieu adapté un dispositif scénique (dispositif spatial de jeu) à l'aide de chaises et de bancs
- ◆ Ils rassemblent les éléments (accessoires, costumes, musiques, etc.) susceptibles de participer à une mise en forme esthétique et cohérente de leur bande-annonce
- ◆ Ils mettent en jeu leur bande-annonce, qui ne doit pas excéder 5 minutes
- ◆ Chaque groupe présente sa bande-annonce aux autres groupes. Un temps d'échange collectif est proposé aux élèves. Ceux-ci font part de ce qu'ils ont compris (ou pas) et apprécié (ou moins) par rapport à chaque bande-annonce. Collectivement, ils évoquent ensuite ce qui les a frappés dans ces textes contemporains, sur le fond ou sur la forme du texte
- ◆ Si les bandes-annonces ont bien fonctionné et stimulé l'envie de la lecture, les élèves peuvent également s'échanger les textes

## Questions de relance et de discussion philosophique

Un exercice comme celui-ci constitue une opportunité intéressante de soulever avec les élèves quelques questions intéressantes en lien avec les préjugés qu'ils ont sur le théâtre.

- Un texte de théâtre, est-ce barbant ?
- Est-il possible de transformer une tâche barbant en une tâche exaltante ? Si oui, comment ? Si non, pourquoi ?
- Comment faire pour raccourcir une histoire sans la trahir ?
- Comment déterminer des formes qui vont plaire au public ?
- Qu'est-ce qui est le plus important pour susciter l'intérêt d'un spectateur : plaire ? provoquer ? surprendre ? autre chose ?
- Comment rendre une chose appétissante à quelqu'un qui n'a pas faim ?
- Comment donner envie sans dévoiler ?
- Comment susciter la curiosité sans divulguer ?

## Résultats d'apprentissage

Les adolescents seront en mesure de réaliser une bande-annonce théâtrale où ils apprendront à :

- ◆ Identifier et mettre en valeur des thématiques et enjeux présents dans un texte de théâtre
- ◆ Sélectionner et mettre en jeu de courts extraits d'un texte de théâtre
- ◆ Sélectionner et mettre en voix quelques répliques-clés d'un texte de théâtre
- ◆ Ecrire le scénario d'une bande-annonce, en accordant une importance au fond, à la forme et au rythme
- ◆ S'initier à une démarche et à une réflexion esthétiques sur les manières de s'approprier et de promouvoir un texte de théâtre

## Prolongements

Après avoir réalisé sa bande-annonce, chaque groupe peut écrire une lettre à son auteur pour l'inviter à découvrir le fruit de son travail. Ils peuvent également lui faire part des questions soulevées par le texte, par l'atelier philo et par l'exercice de la bande-annonce.

De nombreux auteurs sont ravis de pouvoir échanger avec de jeunes lecteurs. Leur contact peut être obtenu auprès de leur éditeur.

## Exemples de textes contemporains

LACROIX, C., Burn baby burn, L'Avant-scène Théâtre, 2007  
TREMBLAY-ROY, E., Autopsie d'une napkin, Lansman, 2013  
REBETEZ, C., Little Boy en 3 temps, Lansman, 2013  
LEPAGE, E. Rouge gueule, Dramaturges Editeurs, 2009  
LEVEY, S., Michelle doit-on t'en vouloir d'avoir fait un selfie à Auschwitz ?, Editions Théâtrales, 2017.  
LEVEY, S., Pour rire pour passer le temps, Editions Théâtrales, 2007

## Ressources complémentaires

Dulibine, C. et Grosjean, B., Coups de théâtre en classe entière, au collège et au lycée, Scérén-CRDP Académie de Créteil, collection Argos Démarches, 2004.